

# WBT Management & Business Administration

## Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftliche Funktionen

Unternehmen

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Grundlagen der Steuerlehre

## Allgemeine Volkswirtschaftslehre

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Mikroökonomie

Makroökonomie

Wirtschaftstheorie

Wirtschaftspolitik

## Unternehmensführung

Strategische Planung und Führung

Ganzheitliches Controlling Grundlagen

Risiko-  
management

Change  
Management

Personal-  
führung

## Organisation & Technologie- management

Struktur-  
organisation

Grundlagen  
des  
Prozess-  
management

Ansätze des  
Prozess-  
management

Qualitäts-  
management

Technologie-  
management

## Marketing

Marketing als offene und ganzheitliche Perspektive

Marketing-Strategien u. -konzepte

Instrumente des klassischen Marketing

Innovative Marketing-Konzepte

Markt-  
forschung

## Personal- management

Von der Personalverwaltung zum Human Resources Management

Personal-  
marketing

Arbeitsorga-  
nisation u. -gestaltung

Personal-  
entwicklung

Grundlagen  
des  
Arbeits-  
rechts

## Finanz- management

Investition  
und  
Finanzierung

Rechnungs-  
wesen und  
Bilanzierung

Kosten- und  
Leistungs-  
rechnung

Steuerechtliche  
Verfahren

Einkommen-  
und Körper-  
schaftsteuer

Gewerbe-  
steuer

Umsatzsteuer

## Projekt- management

Grundlagen  
und Rahmen-  
bedingungen

Projekt-  
planung

Projekt-  
steuerung

Konflikt-  
lösung

Projekt-  
auswertung